



CONFORM CU ORIGINALUL

Parlamentul României
Senat

PROIECT

HOTĂRÂRE

referitoare la Comunicare a Comisiei către Parlamentul European și Consiliu
Noua agendă privind consumatorii - Consolidarea rezilienței consumatorilor pentru o
redresare durabilă
COM(2020) 696

În temeiul dispozițiilor art. 67 și art. 148 alin. (2) și alin. (3) din Constituția României, republicată, precum și ale *Protocolului (nr. 1) privind rolul parlamentelor naționale în Uniunea Europeană*, anexat Tratatului de la Lisabona de modificare a Tratatului privind Uniunea Europeană și a Tratatului de instituire a Comunității Europene, semnat la Lisabona la 13 decembrie 2007, ratificat prin Legea nr. 13/2008,

În baza raportului Comisiei pentru Afaceri Europene nr. LXII/108/29.04.2021,

Senatul adoptă prezenta hotărâre.

Art. 1. - Senatul României

(1) **Susține :**

- a) inițiativa ca prin Noua Agendă privind consumatorii să fie introduse măsuri care vor promova o societate digitală, ecologică și echitabilă;
- b) intenția Comisiei de a institui un plan de acțiune cu China pentru a consolida cooperarea în domeniul siguranței produselor în ceea ce privește produsele comercializate online care va reduce numărul produselor nesigure vândute consumatorilor din UE.

(2) **Subliniază:**

- a) necesitatea acordării unei atenții sporite consumatorilor vulnerabili, mai ales în contextul actual în care se pune din ce în ce mai mult accent pe competențele digitale;
- b) nevoia aplicării stricte a normelor de protecție a consumatorilor prin sporirea responsabilității platformelor online;
- c) angajarea cât mai curând posibil într-un dialog politic amplu, inclusiv cu toate părțile interesate relevante cu privire la priorități și acțiuni, precum și metodele de cooperare pentru a promova protecția consumatorilor în anii următori.

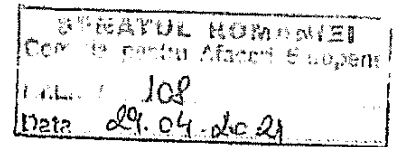
(3) **Apreciază** faptul că, Agenda prevede atât sprijinul Comisiei pentru inițiativele care oferă consilier la nivel local consumatorilor care nu au acces la suport și la informații furnizate online sau la birourile centrale de informare, cât și elaborarea unei abordări strategice de îmbunătățire a sensibilității și educării consumatorilor.

Art. 2.- Prezenta hotărâre se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Această hotărâre a fost adoptată de Senat în ședința din ... mai 2021, cu respectarea prevederilor art. 76 alin(2) din Constituția României, republicată.

Președinta Senatului
Anca Dana DRAGU

București, ... mai 2021
Nr. ..



Parlamentul României
Senat

Comisia pentru Afaceri Europene

RAPORT

la Comunicare a Comisiei către Parlamentul European și Consiliu Noua agendă privind consumatorii - Consolidarea rezilienței consumatorilor pentru o redresare durabilă COM(2020) 696

Comisia pentru afaceri europene a fost sesizată, în temeiul Protocolului nr.1, anexat Tratatului de la Lisabona de modificare a Tratatului privind Uniunea Europeană și a Tratatului de instituire a Comunităților Europene, semnat la Lisabona la 13 decembrie 2007, ratificat prin Legea 13/2008, în vederea examinării **Comunicare a Comisiei către Parlamentul European și Consiliu - Noua agendă privind consumatorii - Consolidarea rezilienței consumatorilor pentru o redresare durabilă, COM (2020) 696 final.**

Ședința comisiei a avut loc în data de 20 aprilie a.c., prin mijloace electronice, în conformitate cu prevederile articolului 135 din Regulamentul Senatului, cu modificările și completările ulterioare.

În vederea examinării acestei comunicări, au fost analizate punctul de vedere al Ministerului Afacerilor Externe, al Ministerului Economie, Antreprenoriatului și Turismului, al Ministerului Mediului, Apelor și Pădurilor, precum și Fișa de sinteză a Serviciului pentru afaceri europene.

La dezbateri a participat reprezentantul Ministerului Afacerilor Externe, cel al Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, cel al Ministerului Mediului, Apelor și Pădurilor, Comisiile permanente sesizate, respectiv Comisia economică, industriei și servicii, Comisia pentru mediu, Comisia pentru energie, infrastructură energetică și resurse minerale, Comisia pentru muncă, familie și protecție socială, Comisia pentru comunicații și tehnologia informației, nu au avut observații și au fost transmise procese verbale.

Descrierea documentului european:

Prezenta comunicare reflectă viziunea asupra politicii UE de protecție a consumatorilor pentru perioada 2020-2021, incluzând priorități și linii de acțiune care urmăresc să răspundă nevoilor imediate ale consumatorilor relevate de criza provocată de pandemia de COVID-19.

Agenda cuprinde cinci domenii prioritare și anume tranziția verde, transformarea digitală, măsurile reparatorii și asigurarea respectării

drepturilor consumatorilor, nevoile specifice ale anumitor grupuri de consumatori și cooperarea internațională.

În urma examinării, membrii comisiei:

1. Susțin

- inițiativa ca prin Noua Agendă privind consumatorii să fie introduse măsuri care vor promova o societate digitală, ecologică și echitabilă;
- intenția Comisiei de a institui un plan de acțiune cu China pentru a consolida cooperarea în domeniul siguranței produselor în ceea ce privește produsele comercializate online care va reduce numărul produselor nesigure vândute consumatorilor din UE.

2. Subliniază

- necesitatea acordării unei atenții sporite consumatorilor vulnerabili, mai ales în contextul actual în care se pune din ce în ce mai mult accent pe competențele digitale;
- nevoia aplicării stricte a normelor de protecție a consumatorilor prin sporirea responsabilității platformelor online;
- angajarea cât mai curând posibil într-un dialog politic amplu, inclusiv cu toate părțile interesate relevante cu privire la priorități și acțiuni, precum și metodele de cooperare pentru a promova protecția consumatorilor în anii următori.

3. Apreciază faptul că, Agenda prevede atât sprijinul Comisiei pentru inițiativele care oferă consilier la nivel local consumatorilor care nu au acces la suport și la informații furnizate online sau la birourile centrale de informare, cât și elaborarea unei abordări strategice de îmbunătățire a sensibilității și educării consumatorilor.

În urma dezbaterii, membrii Comisiei pentru afaceri europene au hotărât, cu unanimitatea voturilor membrilor prezenți, formularea unui **Raport la COM (2020) 696 final.**

Comisia pentru afaceri europene supune Plenului Senatului, spre dezbateră și adoptare, proiectul de hotărâre privind adoptarea Raportului, în conformitate cu art. 34 din Anexa la Regulamentul Senatului aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 28/2015, cu modificările și completările ulterioare.

PREȘEDINTE,
Senator Anel Tîlvăr

Senator Vlad Mircea Pufu